

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАВОДСКОГО РАЙОНА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САРАТОВ»  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

410022, г. Саратов, ул. им. Хомяковой В.Д., 4-Б, Тел/факс (8452) 92-09-48, email.  
[cdod.cdod@mail.ru](mailto:cdod.cdod@mail.ru),

сайт: <http://cdozavodskoy.ru/>

ПРИНЯТО НА ЗАСЕДАНИИ

методического совета от « 19 »

02 2024 г

Протокол № 10.



УТВЕРЖДАЮ

Директор МУДО «ЦДО»

2024 г

приказ от 2024 г

№ 106

Методические рекомендации по проведению конкурсов в VK

Составитель

**Кириллова Жанна Владимировна**

заведующий методическим отделом

МУДО «ЦДО»

Саратов, 2024

## **Порядок и правила проведения интернет-конкурсов для учащихся, их семей и педагогов.**

При проведении конкурсов в сообществе соблюдайте общие правила сети ВК, чтобы избежать блокировки всего сообщества. (<https://vk.com/terms>)

Руководитель сообщества не может стать победителем проводимого в его сообществе конкурса, за исключением творческих розыгрышей, где победителя выбирают путем голосования.

**При проведении конкурса в аккаунте МУДО «ЦДО» необходимо обозначить:**

- цель и задачи конкурса;
- сроки проведения конкурса (обязательно нужно опубликовать итоги в заявленные сроки);
- формат проведения конкурса (дистанционный, очный и т.п.);
- критерии оценки работ;
- условия участия;
- возрастная категория участников;
- номинации конкурса (при их наличии);
- требования к работам;
- порядок определения и награждения победителей Конкурса;
- формат подведения итогов и награждения победителей;
- условие открытого на момент конкурса аккаунта участника.

Если для проведения конкурса требуется наличие хештега необходимо проверить слитность его написания!

Для привлечения внимания использовать тематическое фото/картинку хорошего качества, желательно на ней указать хештег конкурса.

Необходимо указать следующую информацию об авторских правах:

### **Авторские права участников Конкурса.**

Авторские права на представленные работы сохраняются за участниками конкурса.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы, в том числе присланные в конкурсных заявках фотографии, видеоролики и иные документы, в целях продвижения мероприятий, для создания информационных и презентационных материалов, при соблюдении авторских прав.

Участники представляют только авторские работы, отвечающие номинациям фотоконкурса. Ответственность за достоверность авторства работы несет лицо, приславшее работу на фотоконкурс. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут.

Возможность участия в конкурсах является сильным стимулом для упорной работы как учащихся, так и педагогов. Участие в конкурсах ставит перед детьми конкретную цель, близкую их пониманию: помериться силами с другими детьми в соревновательной форме.

Победы и участие детей в конкурсах являются яркими показателями качества образования. Любой, даже скромный по масштабам конкурс не просто проект, мероприятие, проведение которого диктуется традицией и потребностями учреждения – это культурное событие, акция, позволяющая осуществить «смотр» наличного состава (контингента) учащихся с выявлением одаренных детей и оценку профессиональных педагогических сил, помогающее налаживать творческую коммуникацию педагогов, обмен опытом, проводить необходимый пересмотр и обновление целей, задач, методов обучения, оценочных критериев.

Участие в конкурсах помогает ребенку формировать свой уникальный творческий мир. С помощью подобных конкурсов дети могут проверить умения, навыки не только у себя, но и сравнить свой уровень с другими, узнать много нового. Творческие конкурсы объединяют обучающихся, родителей и педагогов, побуждают их к сотрудничеству, предоставляя широкие возможности для лично ориентированного обучения.

Каждый ребёнок, принимая участие в конкурсах, преследует какие-то свои цели. Для самых маленьких этот опыт станет полезным дополнением на первых этапах обучения, когда, собственно, и формируются не только начальные умения ребёнка познавать окружающий мир, но и его отношение к искусству на протяжении всей его последующей жизни.

В последнее время наблюдается устойчивый рост интереса к интернет-конкурсам, они являются великолепным элементом информатизации образовательного процесса, а также предоставляют широкие возможности приобщения к культуре использования телекоммуникационных технологий в образовании, позволяют выявлять наиболее талантливых и творческих учащихся. Еще одним преимуществом дистанционных конкурсов является то, что участвовать в них могут все дети, причем как группами, так и индивидуально. Подведение итогов и определение победителей происходит в каждой возрастной группе либо по сумме баллов, набранных конкурсантами по всем номинациям, либо по каждой номинации отдельно среди всех участников. Отчет о конкурсе публикуется на сервере образовательной организации, которая проводит конкурс.

Дистанционные конкурсы, наряду с тем, что они предоставляют массу возможностей (удобство, широкий выбор направлений, получение вознаграждений и т.д.) еще и достаточно трудозатратны. Ребенку необходимо не только выполнить предложенные задания, но и правильно их оформить, вовремя отправить работу, проследить алгоритм получения итоговых результатов и т.д. Таким образом, дистанционные мероприятия всегда требуют ответственного подхода, организации, наличия определённых информационных навыков и умений, технических возможностей.