**АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАВОДСКОГО РАЙОНА**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САРАТОВ»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

410022, г. Саратов, ул. им. Хомяковой В.Д., 4-Б, Тел/факс (8452) 92-09-48,

e-mail cdod.cdod@mail.ru, сайт: http://cdozavodskoy.ru/

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о районном онлайн-конкурсе на разработку логотипа**

**социального проекта**

**«Я люблю район по-настоящему»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения районного конкурса на создание логотипа для социального проекта «Я люблю район по-настоящему» (далее - Конкурс), представленных на конкурс материалов, порядок определения и награждения победителей.

1.2 Организаторами Конкурса является Администрация Заводского района муниципального образования «Город Саратов» и Муниципальное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования» Заводского района г. Саратова (далее –МУДО «ЦДО»).

**2.Цели и задачи конкурса**

2.1 Конкурс проводится в целях воспитания уважительного отношения к культурным ценностям своей страны их бессмысленного уничтожения:

• создание условий для самореализации молодежи;

• разработка логотипа (эмблемы) социального проекта«Я люблю район по-настоящему» для дальнейшего использования ее в качестве символики проекта;

• привлечение внимания к проведению социального проекта «Я люблю район по-настоящему» и развитие творческого потенциала молодежи;

• формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

• выявление и поддержка творческой молодежи;

Конкурс призван способствовать воспитанию патриотизма.

**3. Участники конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие учащиеся общеобразовательных школ Заводского района, муниципального учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования», воспитанники ДОУ Заводского района, а также профессиональные дизайнеры, студенты (без возрастных ограничений).

3.3. Логотипы могут разрабатываться индивидуально или в творческом коллективе.

3.4. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ.

3.5. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет оргкомитет.

**4. Сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 25 января -14 февраля 2022 года.

**Заявки** (приложение№1) в формате word подаются вместе с **конкурсной работой** до 14 февраля 2022г. на e-mail [cdod.cdod@mail.ru](mailto:cdod.cdod@mail.ru) с пометкой конкурс логотипов к социальному проекту **«Я люблю район по-настоящему»),** ответственная Назарова Оксана Александровна, 92-12-12, 92-09-48.

К заявке прилагается эскиз эмблемы (логотипа) в формате JPEG (размер файла не менее 100 КБ и не более 5МБ).

4.2. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет конкурса не позднее 14 февраля 2022 года. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

4.3. Рассмотрение работ и определение победителей конкурса, подготовка наградных документов состоится с 15 по 18 февраля 2022 года.

4.4. О дате награждения победителей будет дополнительная информация. Победители будут награждены дипломами и памятными призами (билеты в цирк, кинотеатр.

4.5. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

4.6. Оргкомитет конкурса имеет право вносить изменения в Положение конкурса.

**5. Жюри конкурса**

5.1. Жюри осуществляет оценку представленных на конкурс работ и определяет лучшие работы конкурса и победителя;

5.2. Решение оргкомитета оформляется протоколом и является окончательным, пересмотру не подлежит. Комиссия вправе не комментировать свое решение.

5.3. При определении лучшего варианта логотипа оргкомитет руководствуется следующими критериями:

- запоминаемость,

- универсальность,

- оригинальность,

- ассоциативность,

- выразительность,

- функциональность,

- лаконичность.

**6. Требования к конкурсным работам и критерии оценки**

Эмблема (логотип) должна стать ярким, запоминающимся символом антивандального социального проекта **«Я люблю район по-настоящему»**. Стать опознавательным и представительским знаком проекта.

Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний (социальный проект **«Я люблю район по-настоящему»)** на русском и соответствующее ему изображение – графический символ. Этот логотип будет сопровождать мероприятия в рамках осуществления данного проекта.

Критерии оценки эмблемы:

• Адекватное значение. Эмблема (логотип) должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

• Уникальность и оригинальность. Эмблема (логотип) не должна ассоциироваться с уже существующими знаками;

• Легкость для восприятия. Эмблема (логотип) должна быть понятна большинству зрителей.

Логотип может быть выполнен как в цифровом формате (компьютерная графика) JPEG (размер файла не менее 100 КБ и не более 5МБ), так и в аналоговом (рисунок на бумаге). Логотип может быть исполнен в любой технике и с использованием любых материалов.

При разработке логотипа необходимо стремиться к отражению специфики деятельности данного проекта. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах.

В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

Авторские права. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

Приложение №1

В оргкомитет районного

конкурса на разработку логотипа

социального проекта

«Я люблю район по-настоящему»

**ЗАЯВКА**

на участие в районном конкурсе на разработку логотипа социального проекта «Я люблю район по-настоящему»

1.Наименование учреждения(полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Ф. И. участника (-ов), возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Ф.И.О. руководителя, должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Контактный телефон, e-mail руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель учреждения подпись МП Ф.И. О.