Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей

«Центр дополнительного образования детей»

**Методические рекомендации**

**по подготовке и проведению мастер-класса**

Материалы подготовила

зам. директора по УВР

Шмалей С.Г.

Саратов -2019 г.

В данных рекомендациях предлагаются ответы на следующие вопросы: что такое мастер-класс, каковы требования к его подготовки и проведению, каковы критерии его эффективности.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

В мастер–классе сконцентрированы такие характеристики, как вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

**Принцип мастер-класса:** «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм обучения.

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности.

**Основные научные идеи мастер-класса** – деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы.   
Последовательность действий – пошаговый алгоритм изучения авторской системы работы учителя-мастера.

**Тематика мастер-классов** включает в себя:   
• обзор актуальных проблем и технологий,   
• различные аспекты и приемы использования технологий,   
• авторские методы применения технологий на практике и др.

**Целью** мастер-класса является ретрансляция уникального преподавательского опыта, передача руководителем мастер-класса его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой, экспериментальной деятельности педагога, проводящего мастер-класс.

**Задачи мастер-класса:**

* передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
* совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
* рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
* оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.
* создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов;
* повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
* распространение передового педагогического опыта;
* внедрение новых технологий обучения и воспитания.

**Характерные особенности мастер-класса:**

* передача и обмен опытом;
* деятельностный подход (активная деятельность участников);
* сочетание теории и практики;
* смена деятельности;
* наглядность;
* образность;
* постижение через соучастие (тесное взаимодействие с участниками);
* получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов);
* отсутствие назидательности;
* вызывает желание сделать, как мастер, сделать лучше;
* приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
* творчество;
* инициативность;
* исполнение различных ролей;
* креативная, высокоинформативная, деятельностная обучающая форма, объединяющая неравнодушных людей;
* возможность получить «толчок» к творческой деятельности;
* метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
* формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
* создание условий для включения всех в активную деятельность;
* форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.
* рефлексивная деятельность.

**В ходе мастер-класса участники:**

* изучают разработки по теме мастер-класса;
* участвуют в обсуждении полученных результатов;
* задают вопросы, получают консультации;
* предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;

высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем

**Алгоритм проведения мастер-класса**

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

* кратко характеризуются основные идеи технологии;
* описываются достижения в работе;
* доказывается результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
* определяются проблемы и перспективы в работе педагога- мастера.

2. Представление системы учебных занятий:

* описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
* определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

3. Проведение имитационной игры:

* педагог-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися;
* слушатели одновременно играют две роли: обучающихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

4. Моделирование:

* педагоги-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии педагога-мастера;
* педагог-мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
* педагог-мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия

5. Рефлексия:

* проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

**Возможная модель проведения мастер-класса.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы работы мастер-класса** | **Содержание этапа** | **Деятельность участников** |
| **Подготовительно-организационный:**  Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной). | Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия | Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия. |
| **Основная часть.**  Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы. | Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями. | Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного. |
| **Заключительная часть.**  Анализ ситуации по критериям:   * овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; * развитие способности к рефлексии; * развитие коммуникативной культуры. | Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему. | Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе |

**Требования к организации и проведению мастер-класса:**

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

**Рекомендации по подготовке мастер-класса**

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.

2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.

3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».

4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.

5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.

6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.

7. Составьте подробный план занятия.

8. Тщательно проверьте технику перед началом мастер-класса.

9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.

***Следует обратить внимание*** при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а *передать способы деятельности*, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

**Рекомендации по проведению мастер-класса**

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).

2. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.

3. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.

4. Используйте новые информационные технологии только если они органично входят в вашу идею занятия.

5. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.

6. Старайтесь показывать не только себя, но и учеников.

7. Не бойтесь задавать трудные вопросы.

8. Проведите в конце краткий анализ занятия с «учениками».

**Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса**

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используются ***следующие критерии:***  
  
**Презентативность**. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.   
  
**Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.  
  
**Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.  
  
**Мотивированность**. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.  
  
**Оптимальность**. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).  
  
**Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.   
  
**Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры),   
  
**Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта   
  
**Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

**Позиция Мастера**

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.  
  
Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.  
  
Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства.

**Особо следует обратить внимание на:**

* речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
* мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
* пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
* умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
* искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
* педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
* психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
* коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
* чувство времени.

**Рекомендации к составлению плана-конспекта мастер-класса**

1. Структура плана-конспекта:
   1. Титульный лист.

На титульном листе указывается полностью: автор или авторский коллектив (фамилия, имя, отчество, место работы, должность автора или авторского коллектива, квалификационная категория, дата проведения, место проведения).

* 1. Пояснительная записка.

Пояснительная записка должна содержать: название мастер-класса, цели и задачи, время проведения, краткое содержание мастер-класса с разбивкой на временные отрезки каждого этапа, оборудование, область применения, формы и методы реализации, возрастные группы обучающихся, ожидаемые результаты.

* 1. Содержательная часть

Содержательная часть должна включать в свою структуру: организационную, основную и заключительную части.

* 1. Дополнительные материалы и приложения.

Приложения к плану-конспекту мастер-класса могут содержать таблицы, фотографии, графики, диаграммы, схемы, и др.

* 1. Список литературы.

1. План-конспект выполняется в печатном варианте с соблюдением полей (верхнее -2 см, нижнее -2 см, левое- 3 см, правое- 1,5 см), страницы и заголовки этапов плана-конспекта пронумеровываются. Шрифт –Times New Roman 14, формат А4. Если в плане приводятся графики, таблицы, диаграммы, схемы, то их номер указывается в тексте и непосредственно перед ними, также они могут быть представлены в приложении. При печати таблиц используется шрифт 12.