

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАВОДСКОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САРАТОВ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

410022, г. Саратов, ул. им. Хомяковой В.Д., 4-Б, Тел/факс (8452) 92-09-48, email. cdod.cdod@mail.ru,

сайт: <http://cdozavodskoy.ru/>

ПРИНЯТО НА ЗАСЕДАНИИ

методического совета от « 19 » 01 2024 г

Протокол № 9 .

С УТВЕРЖДАЮ
Директор МУДО «ЦДО»
« 19 » 01 2024 г
приказ от « 19 » 01 2024 г № 72



**Методические рекомендации по визуальному оформлению
публикаций в госпаблике VK**

Составитель
Кириллова Жанна Владимировна
заведующий методическим отделом
МУДО «ЦДО»

Саратов, 2024

С 1 декабря 2022 года госучреждения должны иметь официальные страницы с описанием деятельности учреждения, его целей и задач в социальных сетях, их подлинность должна подтверждаться через госуслуги, а на самой странице появится специальная отметка в виде флажка серого цвета и отметка Госорганизация. (Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления")

Аккаунт в социальной сети – это универсальный способ сократить дистанцию между учреждением и населением. Именно повышение открытости было целью принятия поправок, которые вступили в силу 1 декабря 2022 года. Задача учреждения, создавшего страницу во "ВКонтакте" и "Одноклассниках" – донести до граждан полную и достоверную информацию о своей деятельности, и сделать это **в понятной и доступной форме**.

Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. Здесь мы не только общаемся с друзьями, но и получаем актуальную и нужную информацию. С недавних пор на страницах в официальных сообществах в отечественных соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» появилась **метка «Госорганизация»** в виде флажка рядом с названием паблика. Отличительная черта госпаблика — специальная отметка «Госорганизация». Это значит, что аккаунт подтвержден через Госуслуги.

Госпаблики - это официальные страницы всех государственных учреждений в российских социальных сетях, специальные площадки для донесения нужной информации до конкретной аудитории. Местное самоуправление, государственные и подведомственные им организации, медицина, культура, образование, спорт - все направления и отрасли имеют подтверждённые через госуслуги страницы в социальных сетях. Их задача - не только доносить до людей полезную, актуальную и важную информацию на всех уровнях и на тех площадках, где гражданам это удобно, но и получать ответы органов власти на свои обращения.

В госпабликах у каждого пользователя есть возможность получить обратную связь — он может оставить обращение в комментариях к постам, в сообщениях группы, а также воспользоваться виджетами «Сообщить о проблеме» или «Высказать мнение».

Госпаблик существует в информационном пространстве, поэтому контент в нем должен регулярно обновляться.

Актуальна искренность, поэтому очень важно разговаривать на одном языке с аудиторией и использовать знакомые ей инструменты. **Аккаунт в соцсети – не официальный сайт, здесь сторителлинг должен быть живым.**

Информация должна быть **актуальной и полезной**. Быть актуальной – значит, выходить сразу после появления инфоповода.

Методические рекомендации по визуальному оформлению публикаций в госпаблике VK

Принцип № 1 — «Живой язык»

Освойте профессию переводчика... с языка пресрелизов на язык соцсетей!

Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум — три небольших абзаца.

Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его.

Можно использовать эмодзи, но не более 5 в одном посте.

Не используйте длинные предложения и сложные обороты.

Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым.

Помните, что уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории.

Принцип № 2 — «Качественные фото»

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории!

Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам.

Делайте **живые** фото: яркие и качественные снимки с **необычных ракурсов, эмоциональные кадры!**

Принцип № 3 — качественные видео

Видео — самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

Для пабликов школ, садов, доп. образования подходят информационные ролики с субтитрами.

Выделите ключевые тезисы в субтитрах полужирным или цветом.

Не злоупотребляйте телесюжетами.

Соцсети — не телевизор, тут такое не смотрят!

Идеальный хронометраж — до 1 минуты, а в 2023 году — даже чуть короче.

Принцип № 4 «Новая искренность»

«Новой искренностью» называют способность представителей государственных учреждений проявлять открытость, человечность, быть (а не казаться!) близкими к людям.

Проявляйте заботу и эмпатию к учащимся и родителям.

Показывайте социальную и воспитательную роль ЦДО, чаще демонстрируйте личное участие педагогов во всех процессах.

Не заикливайтесь на образовании, показывайте другие сферы жизни ЦДО.

Размеры фото в ВК

Формат изображения лучше использовать .png, а не jpg.

Существует два варианта изображений, возможных для оформления записи:

1. Квадратное изображение. Минимальный размер — 510x510 px.

Рекомендуется использовать 1200x1200 px.

2. Прямоугольное изображение (горизонтальное!) Минимальный размер 510x765 px (пропорция 3:2). Рекомендуется изображение 1800x1200 px.